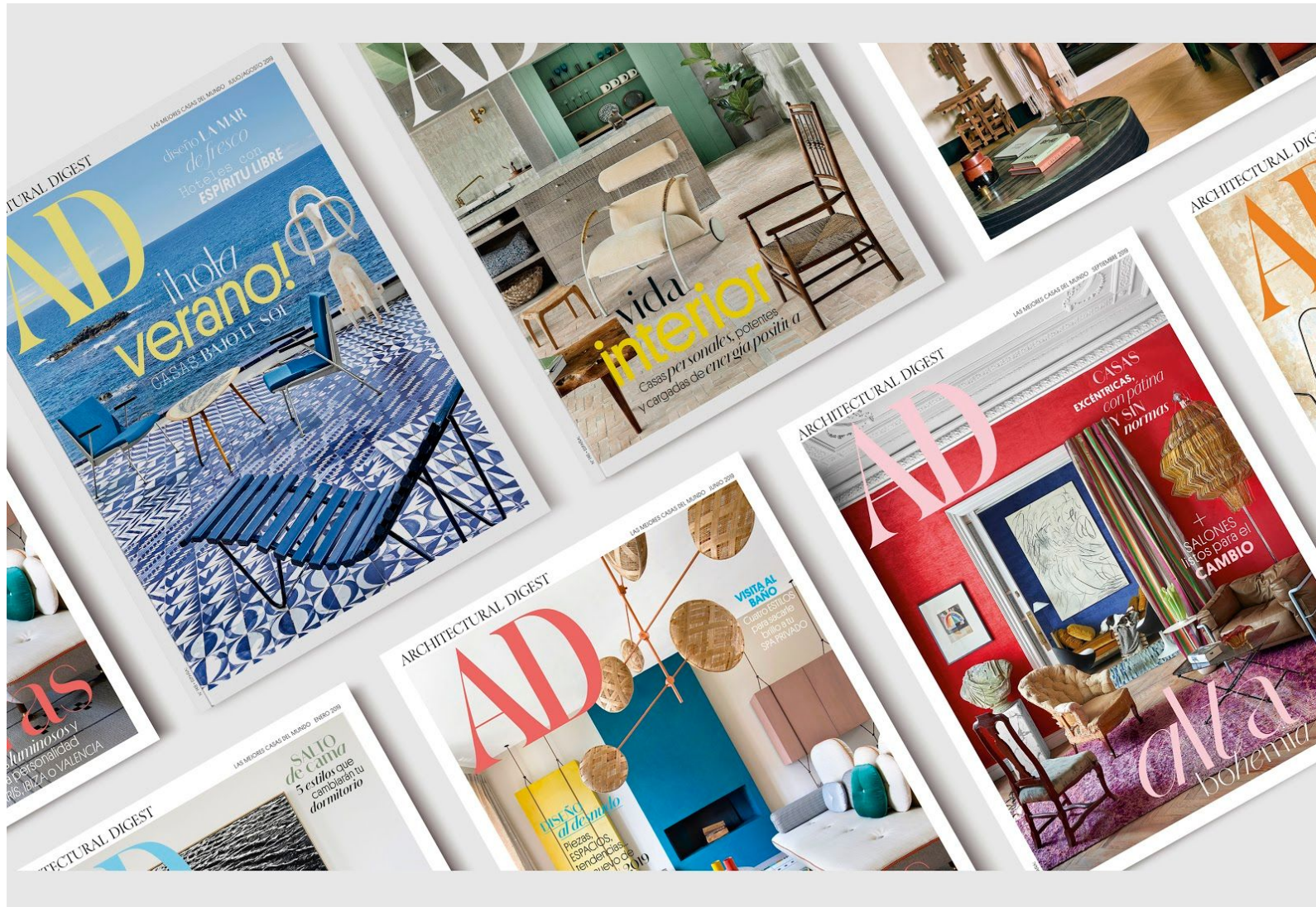


AD

ARCHITECTURAL DIGEST



TARIFAS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING RATES
2020



TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

FORMATOS / FORMATS

Página color / Full color page	10.300€
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	6.800€
Doble página / Double page spread	16.200€

EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS

1ª Doble página / 1st Double page	27.400€
2ª Doble página / 2nd Double page	25.600€
3ª Doble página / 3rd Double page	18.100€
Frente staff / Facing staff	11.200€
Frente sumario / Facing table of contents	11.200€
Frente a carta Director / Facing Editor´s letter	11.200€
Página par apertura sección	11.200€
Interior Contraportada	11.300€
Contraportada	20.300€

Para toda acción especial no especificada en tarifa, consultar precio / Other special actions not included in rates, prize on request



TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

RECARGOS / ADITIONAL CHARGES

Primer producto de una categoría* / First product of a category*	20%
Primera posición o acción especial con exclusividad / First position or special action with exclusivity	25%
Emplazamiento preferente** / Preferential positioning**	20%
Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura*** / Premium block: Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.***	20%
Páginas consecutivas**** / Consecutive pages ****	20%
Publirreportajes / Advertorials	25%

* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

** Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

*** Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio)/ Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

**** Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

ENCARTES / INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications
Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request



TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

FORMATOS (A SANGRE) / TRIM SIZE FORMATS

Página / Page	212 x 277 mm
Doble página / Double page	424 x 277 mm
1/2 Página horizontal / 1/2 Horizontal page	212 x 136 mm
1/2 Página vertical / 1/2 Vertical page	103 x 277 mm

En todos los formatos el documento debe incorporar 3 mm de sangre alrededor. / For every format, please add 3 mms to each side.

CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

- * La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar originales por falta de espacio, por contenido o por baja calidad. / The publisher reserves the right to accept or refuse originals due to lack of space, to content or bad quality.
- * Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada. / Advertising material must be received 30 days before cover date.
- * La anulación de inserciones se deberá realizar 30 días antes de la fecha de salida. / Any cancellation must be made 30 days before sale date.
- * Impuestos: IVA correrá a cargo del anunciante / Taxes: VAT will be charged to the advertiser or media agency.
- * En caso de anulación con menos de 10 días anteriores al cierre se penalizará con un 25% del precio tarifa. / In case of cancellation with less than 10 days before closing date, a charge of 25% of the ratecost will be applied.



TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

DISPLAYS

<i>Productos</i>	<i>Formatos</i>	<i>CPM</i>
Ros	Sky desktop + Robapáginas mobile	20,00 €
Ros	Billboard desktop + billboard mobile	20,00 €
Ros	Interstitial mobile + desktop	29,00 €
Ros	Richmedia (incluye vib mobile)	29,00 €
Ros	Pre roll	29,00 €

E-MAIL

<i>Productos</i>	<i>Formatos</i>	<i>CPM</i>
Patrocinio newsletter editorial	Mailing	52,00 €
OPT in email	Mailing	82,00 €



TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

SPONSOR - IP ESPAÑA

Sección	Formatos	CPM
Home	Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	27,00 €
Decoración	Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	27,00 €
Arquitectura	Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	27,00 €
Lugares	Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	27,00 €
Arte	Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	27,00 €

SPONSOR PREMIUM - IP ESPAÑA

Sección	Formatos	CPM
Home	Skin, Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	32,00 €
Decoración	Skin, Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	32,00 €
Arquitectura	Skin, Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	32,00 €
Lugares	Skin, Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	32,00 €
Arte	Skin, Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	32,00 €

CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

* Los patrocinios se venden por días, consultar con el equipo comercial disponibilidad e impresiones en la sección y fechas seleccionadas.

* El importe mínimo por orden de compra es de 3.000€

* El IVA correrá a cargo del anunciante.

* Las anulaciones/cancelaciones tendrán que ser comunicadas por escrito a Condé Nast Digital con un mínimo de 72 horas de antelación. En caso contrario, el anunciante quedará obligado al pago del 50% del coste de la reserva.

* Los costes de tecnología derivados de terceros correrán a cuenta de la agencia/cliente.

* Las especificaciones técnicas pueden consultarse en <http://www.cnworld.es>



TARIFAS DE PUBLICIDAD 2020 / ADVERTISING RATES 2020

CONTACTOS

Directora Comercial AD
Laura Velasco
lvelasco@condenast.es

MADRID

Jefes de Publicidad
Isabel Bellosillo
ibellosillo@condenast.es

Naima Farrouki
naimaf@condenast.es

Vicky Álvarez
valvarez@condenast.es

Head of Media Agencies Sales
Patricia Cañada
patricia.canada@condenast.es

Coordinación
Mercedes González
mgonzalez@condenast.es

Pº Castellana 9-11 · 28046 Madrid
Telf: 91 700 41 70 · Fax: 91 319 93 25

LEVANTE

Delegada
Maribel Peralt
mperalt@condenast.es

C/ Mar Báltico, 18 (El Vedat deTorrent)
46900 Valencia
Telf. y fax: 96 157 60 79
Móvil: 661 82 41 57

FRANCIA

Coordinadora Comercial
Elena Manso
elena.manso@condenast.es

Telf. 0033 (0) 630937532

BARCELONA

Jefe de Grupo
Olga de las Heras
odelasheras@condenast.es

Responsable de Publicidad Digital
Noelia González
ngonzalez@condenast.es

Coordinación
Mª Carmen Herrero
mcherrero@condenast.es

Pº de Gracia 8-10 · 08007 Barcelona
Telf: 93 412 13 66 · Fax: 93 412 66 98

NORTE

Delegada
Ana López Cámara
alopez@condenast.es

Barrio Gerra, 1. Los Llanos
(San Vicente de la Barquera)
39547 Cantabria.
Telf: 619 603 776

ITALIA

Delegada
Elena Marseglia
emarseglia@condenast.it

Piazza Castello, 21 · 20121 Milano
Telf: 00 39 0285 614 217

Directora Comercial Condé Nast España **Elena Ferreras** eferreras@condenast.es