

GLAMOUR®



TARIFAS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING RATES
2019

FORMATOS / FORMATS

Página color / Full color pag	19.500 €
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	16.800 €
Doble página / Double page spread	39.000 €

EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS

1ª Doble página / 1st Double page	55.300 €
2ª Doble página / 2nd Double page	53.700 €
3ª Doble página / 3rd Double page	52.000 €
Doble 1/2 página / Double 1/2 page	32.800 €
Última doble página / Last double page	40.800 €
Frente staff / Facing staff	26.000 €
Frente sumario / Facing table of contents	26.000 €
Frente a carta Directora / Facing Editor's letter	26.000 €
Frente a cartas / Facing readers letters	25.900 €
Página par apertura sección / Left hand page opening section	25.900 €
Contraportada / Backcover	39.000 €
Interior contraportada / Inside backcover	26.300 €

El túnel de apertura en Glamour es muy amplio y a veces ocupa casi el primer cuarto de la revista. Es por esta razón que en el primer cuarto y primer tercio de la revista siempre se considerarán después del túnel de apertura. / The front of the book before the editors letter and table of contents is very extensive and sometimes occupies almost the entire first quarter of the magazine. For this reason in the first quarter and the first third of the magazine will always be considered after this advertising page.

Para toda acción especial no especificada en tarifa, consultar precio / Other special actions not included in rates, price on request

RECARGOS / ADITIONAL CHARGES

Primer producto de una categoría* / First product of a category*	20 %
Primera posición o acción especial con exclusividad / First position or special action with exclusivity	25 %
Emplazamiento preferente** / Preferential positioning**	20 %

La secuencia de campañas en el túnel de apertura atenderá a marca y no por número de página físico. Cualquier marca podrá contratar dobles páginas consecutivas y se ubicarán en su emplazamiento habitual y a partir de éste en adelante. El resto de espacios se ajustarán al orden pactado con las marcas. / The sequence of the campaigns in the opening tunnel of the magazine will attend to the Brand and not by physical page number. Any Brand can contract double consecutive pages and these will be placed in its usual location and from this onwards. The rest of ad spaces will be conformed to the agreed order with the Brands.

Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura* / Premium block:**

Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.***	20 %
Páginas consecutivas**** / Consecutive pages ****	20 %
Publirreportajes / Advertorials	25 %

En caso de acciones con visibilidad en portada, el cliente asumirá los costes, totales o parciales, del cartón dependiendo del formato del mismo. // In case of cover promos, the client will assume the costs, total or partial, of the cover card depending on its format.

* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado. / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

** Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

*** Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio) / Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

**** Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

ENCARTES / INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications

Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request

Los encartes que se hagan a nivel nacional tendrán preferencia en emplazamiento sobre los locales / Inserts with national distribution will have preference over local ones.

La renovación de posicionamiento o de orden de encartes será anual, dando prioridad a la marca que lo tuviera el año anterior, siempre que exista una confirmación y reserva en firme de repetición de la acción, con un mínimo de 6 meses de antelación. / The renovation of positioning or order of inserts will be annual, giving priority to the brand that had it the previous year, providing that a confirmation and firmed order proposals exist of repetition of the action, with a minimum of 6 months of anticipation.

FORMATOS POCKET / POCKET TRIM SIZE FORMATS **FORMATOS GRANDE / GRANDE TRIM SIZE FORMATS**

Página color / Colour page	167 x 223 mm	Página color / Colour page	213 x 285 mm
Doble página / Double page	334 x 223 mm	Doble página / Double page	426 x 285 mm
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	167 x 109 mm	1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	213 x 140 mm
1/2 Página vertical / 1/2 vertical page	81 x 223 mm	1/2 Página vertical / 1/2 vertical page	104 x 285 mm
1/3 página vertical / 1/3 vertical page	54 x 223 mm	1/3 página vertical / 1/3 vertical page	69 x 285 mm
2/3 página vertical / 2/3 vertical page	109 x 223 mm	2/3 página vertical / 2/3 vertical page	140 x 285 mm

En todos los formatos el documento debe incorporar 3 mm de sangre alrededor. / For every format, please add 3 mms to each side.

CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

* La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar originales por falta de espacio, por contenido o por baja calidad. / The publisher reserves the right to accept or refuse originals due to lack of space, to content or bad quality.

* Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada. / Advertising material must be received 30 days before cover date.

* La anulación de inserciones se deberá realizar 30 días antes de la fecha de salida. / Any cancellation must be made 30 days before sale date.

* Impuestos: IVA correrá a cargo del anunciante / Taxes: VAT will be charged to the advertiser or media agency.

* En caso de anulación con menos de 10 días anteriores al cierre se penalizará con un 25% del precio tarifa. / In case of cancellation with less than 10 days before closing date, a charge of 25% of the ratecost will be applied.

GLAMOUR

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2019 / ADVERTISING RATES 2019

DISPLAYS

Productos	Formatos	CPM
Ros	Sky desktop + Robapáginas mobile	30,00 €
Ros	Billboard desktop + billboard mobile	30,00 €
Ros	Interstitial mobile + desktop	40,00 €
Ros	Richmedia (incluye vib mobile)	40,00 €
Ros	Pre roll	40,00 €

E-MAIL

Productos	Formatos	CPM
Patrocinio newsletter editorial	Mailing	58,00 €
OPT in email		88,00 €

SPONSOR - IP ESPAÑA

Sección	Formatos	CPM
Home	Skin, Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	48,00 €
Moda		38,00 €
Belleza		38,00 €
Celebrities		38,00 €
Placeres + Work&Tecno		38,00 €

SPONSOR PREMIUM - IP ESPAÑA

Sección	Formatos	CPM
Home	Skin, Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	53,00 €
Moda		43,00 €
Belleza		43,00 €
Celebrities		43,00 €
Placeres + Work&Tecno		43,00 €

CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

- * Los patrocinios se venden por días, consultar con el equipo comercial disponibilidad e impresiones en la sección y fechas seleccionadas.
- * El importe mínimo por orden de compra es de 4.000€
- * El IVA correrá a cargo del anunciante.
- * Las anulaciones/cancelaciones tendrán que ser comunicadas por escrito a Condé Nast Digital con un mínimo de 72 horas de antelación. En caso contrario, el anunciante quedará obligado al pago del 50% del coste de la reserva.
- * Los costes de tecnología derivados de terceros correrán a cuenta de la agencia/cliente.
- * Las especificaciones técnicas pueden consultarse en <http://www.cnworld.es>

GLAMOUR

CONTACTOS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING CONTACTS

Directora Comercial Glamour
Clara Montoya
cmontoya@condenast.es

MADRID

Jefa de Grupo
Mónica Lamana
mlamana@condenast.es

Jefas de Publicidad
Carolina Pérez Mora
cperez@condenast.es

Patricia Vega de Seoane
patricia.vega@condenast.es

Coordinación
María Ribes
mribes@condenast.es

Pº Castellana 9-11 · 28046 Madrid
Telf: 91 700 41 70 · Fax: 91 319 93 25

ITALIA

Delegada
Elena Marseglia
emarseglia@condenast.it

Piazza Castello, 27 · 20121 Milano
Telf: 00 39 0285 614 217

BARCELONA

Jefe de Grupo
Bruno de Angelis
bdeangelis@condenast.es

Responsable Digital
Noelia González
ngonzalez@condenast.es

Coordinación
Mª Carmen Herrero
mcherrero@condenast.es

Pº de Gracia 8-10 · 08007 Barcelona
Telf: 93 412 13 66 · Fax: 93 412 66 98

NORTE

Delegada
Ana López Cámara
alopez@condenast.es

Barrio Gerra, 1. Los Llanos
(San Vicente de la Barquera)
39547 Cantabria.
Telf: 619 603 776

FRANCIA

Delegada
Anabel Marqués-Meyer
anabel.marques-meyer@condenast-europe.com

3, Avenue Hoche
75008 Paris
Telf: 00 33 153 43 69 51