

GQ

ESPAÑA

GENTLEMEN'S QUARTERLY

25 AÑOS



TARIFAS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING RATES
2019

FORMATOS / FORMATS

Página color / Full color page	12.900 €
2/3 Página vertical / 2/3 vertical page	12.400 €
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	10.900 €
1/3 Página vertical / 1/3 vertical page	9.100 €
Doble página / Double page spread	25.800 €

EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS

1ª Doble página / 1st Double page	33.800 €
2ª Doble página / 2nd Double page	31.500 €
3ª Doble página / 3rd Double page	28.500 €
Doble entre sumarios / Double page between table of contents	28.500 €
Doble 1/2 página / Double 1/2 page	24.000 €
Última doble página / Last double page	28.500 €
Frente sumario / Facing table of contents	18.200 €
Frente staff / Facing staff	18.200 €
Frente a carta Director (1ª impar después de staff) / Facing Editor's letter (1ª right hand page after staff)	18.200 €
Página par, apertura sección / Left hand page opening section	18.200 €
Primera página par / First left hand page	18.200 €
Contraportada / Backcover	25.000 €
Interior contraportada / Inside backcover	16.600 €

Para toda acción especial no especificada en tarifa, consultar precio / Other special actions not included in rates, prize on request

RECARGOS / ADITONAL CHARGES

Primer producto de una categoría* / First product of a category*	25 %
Primera posición o acción especial con exclusividad / First position or special action with exclusivity	25 %
Emplazamiento preferente** / Preferential positioning**	25 %
Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura*** / Premium block: Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.***	25 %
Páginas consecutivas**** / Consecutive pages ****	25 %
Publirreportajes / Advertorials	25 %

* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

** Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

*** Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio)/ Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

**** Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

ENCARTES / INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications

Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request

FORMATOS (A SANGRE) / TRIM SIZE FORMATS

Página / Page	206 x 275 mm
2/3 Página vertical / 2/3 Vertical page	135 x 275 mm
1/2 Página horizontal / 1/2 Horizontal page	206 x 135 mm
1/2 Página vertical / 1/2 Vertical page	100 x 275 mm
1/3 Página vertical / 1/3 vertical page	67 x 275 mm
Doble página / Double page	412 x 275 mm

En todos los formatos el documento debe incorporar 3 mm de sangre alrededor. / For every format, please add 3 mms to each side.

CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

- La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar originales por falta de espacio, por contenido o por baja calidad. / The publisher reserves the right to accept or refuse originals due to lack of space, to content or bad quality.
- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada. / Advertising material must be received 30 days before cover date.
- La anulación de inserciones se deberá realizar 30 días antes de la fecha de salida. / Any cancellation must be made 30 days before sale date.
- Impuestos: IVA correrá a cargo del anunciante / Taxes: VAT will be charged to the advertiser or media agency.
- En caso de anulación con menos de 10 días anteriores al cierre se penalizará con un 25% del precio tarifa. / In case of cancellation with less than 10 days before closing date, a charge of 25% of the ratecost will be applied.



TARIFAS DE PUBLICIDAD 2019 /ADVERTISING RATES 2019

DISPLAYS

Productos	Formatos	CPM
Ros _____	Sky desktop + Robapáginas mobile _____	28,00 €
Ros _____	Billboard desktop + billboard mobile _____	28,00 €
Ros _____	Interstitial mobile + desktop _____	38,00 €
Ros _____	Richmedia (incluye vib mobile) _____	38,00 €
Ros _____	Pre roll _____	38,00 €

E-MAIL

Productos	Formatos	CPM
Patrocinio newsletter editorial _____	Mailing _____	56,00 €
OPT in email _____		86,00 €

SPONSOR - IP ESPAÑA

Sección	Formatos	CPM
Home _____	Skin, Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	36,00 €
Noticias _____		36,00 €
Moda _____		36,00 €
La Buena Vida _____		36,00 €
Cuidados _____		36,00 €
GQtv _____		36,00 €

SPONSOR PREMIUM - IP ESPAÑA

Sección	Formatos	CPM
Home _____	Skin, Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile, FloorAd Mobile	41,00 €
Noticias _____		41,00 €
Moda _____		41,00 €
La Buena Vida _____		41,00 €
Cuidados _____		41,00 €
GQtv _____		41,00 €

CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

- * Los patrocinios se venden por días, consultar con el equipo comercial disponibilidad e impresiones en la sección y fechas seleccionadas.
- * El importe mínimo por orden de compra es de 3.500€
- * El IVA correrá a cargo del anunciante.
- * Las anulaciones/cancelaciones tendrán que ser comunicadas por escrito a Condé Nast Digital con un mínimo de 72 horas de antelación. En caso contrario, el anunciante quedará obligado al pago del 50% del coste de la reserva.
- * Los costes de tecnología derivados de terceros correrán a cuenta de la agencia/cliente.
- * Las especificaciones técnicas pueden consultarse en <http://www.cnworld.es>

CONTACTOS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING CONTACTS

Directora Comercial GQ
Esther González
egonzalez@condenast.es

MADRID

Jefes de Publicidad
José Manuel Manrique
jmmanrique@condenast.es
Olatz Arteche
oarteche@condenast.es
Alberto Delgado
Alberto.delgado@condenast.es

Coordinación
María Fernández
maria.fernandez@condenast.es

Pº Castellana 9-11 · 28046 Madrid
Telf: 91 700 41 70 · Fax: 91 319 93 25

BARCELONA

Jefe de Grupo
Alejandra Guimerá
aguimera@condenast.es

Responsable Digital
Noelia González
ngonzalez@condenast.es

Coordinación
Mª Carmen Herrero
mcherrero@condenast.es

Pº de Gracia 8-10 · 08007 Barcelona
Telf: 93 412 13 66 · Fax: 93 412 66 98

NORTE

Delegada
Ana López Cámara
alopez@condenast.es

Barrio Gerra, 1. Los Llanos
(San Vicente de la Barquera)
39547 Cantabria.
Telf: 619 603 776

ITALIA

Delegada
Elena Marseglia
emarseglia@condenast.it
Chiara Locatelli
clocatelli@condenast.it

Piazza Castello, 27 · 20121 Milano
Telf: 00 39 0285 614 217

FRANCIA

Delegada
Anabel Marqués-Meyer
anabel.marques-meyer@condenast-europe.com

3, Avenue Hoche
75008 Paris
Telf: 00 33 153 43 69 51

ESTADOS UNIDOS

Delegado
Alessandro Cremona
alessandro_cremona@condenast.com

125 Park Avenue, Floor 25, Suite 2547
Nueva York, NY 10017
Telf: 212-380-8236