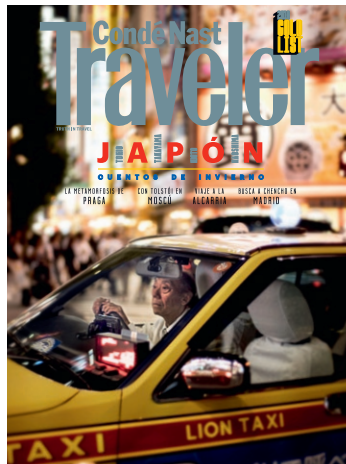


Condé Nast Traveler

TRUTH IN TRAVEL



TARIFAS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING RATES
2019

FORMATOS / FORMATS

Página color / Full color page	11.000 €
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	8.500 €
Doble página / Double page spread	22.000 €

EMPLAZAMIENTOS ESPECIALES / PREFERENTIAL POSITIONS

1ª Doble página / 1st Double page	29.100 €
2ª Doble página / 2nd Double page	26.300 €
3ª Doble página / 3rd Double page	24.200 €
Doble entre sumarios / Double page between table of contents	24.200 €
Doble 1/2 página / Double 1/2 page	18.800 €
Frente sumario/ Facing table of contents	14.800 €
Frente staff/ Facing staff	14.800 €
Frente a carta Directora / Facing Editor´s letter	14.800 €
Frente a making off portada/ Facing cover making off	14.800 €
Apertura Mundo Traveler / Mundo Traveler Opening	13.200 €
Contraportada / Backcover	23.000 €
Interior contraportada / Inside backcover	13.800 €
Para toda acción especial no especificada en tarifa, consultar precio / Other special actions not included in rates, prize on request	

RECARGOS / ADITONAL CHARGES

Primer producto de una categoría* / First product of a category*	20 %
Primera posición o acción especial con exclusividad / First position or special action with exclusivity	25 %
Emplazamiento preferente** / Preferential positioning**	20 %
Bloque Premium: emplazamiento preferente después del túnel de apertura*** / Premium block: Preferential positioning after the first part of the book before the editors letter and table of contents.***	20 %
Páginas consecutivas**** / Consecutive pages ****	20 %
Publirreportajes / Advertorials	25 %

* Con excepción de las primeras dobles páginas, toda campaña que solicite ser "primer producto de su categoría" se le aplicará un recargo del 20% sobre el precio del espacio contratado / With the exception of the first double pages, any campaign which request to be the First product in its category, will be surcharged with a 20% on the corresponding ratecost.

** Se considera emplazamiento preferente a cualquier posición solicitada expresamente por el anunciante. / Preference positionings is given to any position expressly requested by the advertiser.

*** Bloque Premium: se considerará después del túnel de apertura (a partir del cual se contará el primer cuarto y primer tercio)/ Premium Block: it will be considered after the first part of the book before the editors letter and table of contents (from which the first quarter and first third will be counted)

**** Se consideran páginas consecutivas aquellas de igual o diferente marca y/o producto que sean del mismo anunciante. / It refers to a number of advertising pages which have to follow a fixed order, and may have been ordered by the same brand or different brands in the same advertiser group.

ENCARTES / INSERTS

Consultar precio y especificaciones técnicas / Price on request as well as technical specifications
Otras propuestas consultar precio / Other proposals on request

FORMATOS (A SANGRE) / TRIM SIZE FORMATS

Página / Page	206 x 275 mm
Doble página / Double page	412 x 275 mm
1/2 Página horizontal / 1/2 horizontal page	206 x 135 mm
1/2 Página vertical / 1/2 vertical page	100 x 275 mm
1/3 página vertical / 1/2 vertical page	67 x 275 mm
2/3 página vertical / 2/3 vertical page	135 x 275 mm

En todos los formatos el documento debe incorporar 3 mm de sangre alrededor. / For every format, please add 3 mms to each side.

CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

* La editorial se reserva el derecho de aceptar o rechazar originales por falta de espacio, por contenido o por baja calidad. / The publisher reserves the right to accept or refuse originals due to lack of space, to content or bad quality.

* Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada. / Advertising material must be received 30 days before cover date.

* La anulación de inserciones se deberá realizar 30 días antes de la fecha de salida. / Any cancellation must be made 30 days before sale date.

* Impuestos: IVA correrá a cargo del anunciante / Taxes: VAT will be charged to the advertiser or media agency.

* En caso de anulación con menos de 10 días anteriores al cierre se penalizará con un 25% del precio tarifa. / In case of cancellation with less than 10 days before closing date, a charge of 25% of the ratecost will be applied.

DISPLAYS

Productos	Formatos	CPM
Ros _____	Sky desktop + Robapáginas mobile _____	24,00 €
Ros _____	Billboard desktop + billboard mobile _____	24,00 €
Ros _____	Interstitial mobile + desktop _____	34,00 €
Ros _____	Richmedia (incluye vib mobile) _____	34,00 €
Ros _____	Pre roll _____	34,00 €

E-MAIL

Productos	Formatos	CPM
Patrocinio newsletter editorial _____	_____	52,00 €
OPT in email _____	Mailing _____	82,00 €

SPONSOR - IP ESPAÑA

Sección	Formatos	CPM
Home _____	_____	32,00 €
Viajes Urbanos _____	_____	32,00 €
Naturaleza _____	Skin, Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile,	32,00 €
Gastronomía _____	FloorAd Mobile _____	32,00 €
Viajeros _____	_____	32,00 €
Experiencias _____	_____	32,00 €

SPONSOR PREMIUM - IP ESPAÑA

Sección	Formatos	CPM
Home _____	_____	37,00 €
Viajes Urbanos _____	_____	37,00 €
Naturaleza _____	Skin, Sky, Robapáginas, Billboard, Banner Mobile,	37,00 €
Gastronomía _____	FloorAd Mobile _____	37,00 €
Viajeros _____	_____	37,00 €
Experiencias _____	_____	37,00 €

CONDICIONES DE CONTRATO / TERMS OF CONTRACT

- * Los patrocinios se venden por días, consultar con el equipo comercial disponibilidad e impresiones en la sección y fechas seleccionadas.
- * El importe mínimo por orden de compra es de 3.000€
- * El IVA correrá a cargo del anunciante.
- * Las anulaciones/cancelaciones tendrán que ser comunicadas por escrito a Condé Nast Digital con un mínimo de 72 horas de antelación. En caso contrario, el anunciante quedará obligado al pago del 50% del coste de la reserva.
- * Los costes de tecnología derivados de terceros correrán a cuenta de la agencia/cliente.
- * Las especificaciones técnicas pueden consultarse en <http://www.cnworld.es>

CONTACTOS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING CONTACTS

Directora Comercial Condé Nast Traveler
Almudena García-Rabadán
agarcia-rabadan@condenast.es

MADRID

Jefe de Publicidad

Ana Alós

aalos@condenast.es

Mireia Antón de Silva

mireia.anton@condenast.es

Coordinación

María Fernández

maria.fernandez@condenast.es

Pº Castellana 9-11 · 28046 Madrid

Telf: 91 700 41 70 · Fax: 91 319 93 25

BARCELONA

Jefe de Grupo

Bruno de Angelis

bdeangelis@condenast.es

Responsable de Publicidad Digital

Noelia González

ngonzalez@condenast.es

Coordinación

Mª Carmen Herrero

mcherrero@condenast.es

Pº de Gracia 8-10 · 08007 Barcelona

Telf: 93 412 13 66 · Fax: 93 412 66 98

FRANCIA

Coordinadora Comercial

Elena Manso

elena.manso@condenast.es

Telf: 0033 (0) 630937532

NORTE

Delegada

Ana López Cámara

alopez@condenast.es

Barrio Gerra, 1. Los Llanos
(San Vicente de la Barquera)
39547 Cantabria.
Telf: 619 603 776

ESTADOS UNIDOS

Delegado

Carlos Ulibarri (Alchemia)

carlosuo@boletour.com

4944 S. Le Jeune rd Suite 101

Miami FL, 33146

Telf: 00 1 305 777 02 45

ITALIA

Delegada

Elena Marseglia

emarseglia@condenast.it

Chiara Locatelli

clocatelli@condenast.it

Piazza Castello, 21 · 20121 Milano
Telf: 00 39 0285 614 217

ORIENTE MEDIO

Delegada

Salma Ebinari

(IAS Media)

salma@iasmedia.com

Sr. Area Sales Manager
PO Box 27671 Dubai, UAE

ASIA PACIFICO

Delegado

Peter Jeffery

(Asian Integrated Media)

peterjeffery@asianimedia.com

1B, Cheung Wah Industrial Building
10-12 Shipyard Lane
Quarry Bay, Hong Kong

Directora Comercial Condé Nast España **Elena Ferreras** eferreras@condenast.es